

## CZEŚĆ III

### **Model gospodarki „trzeciej fali” z uwzględnieniem znaczenia wiedzy i technologii informacyjnych w kształtowaniu nowych stosunków pracy i zatrudnienia**

Jakość informacji w przedsiębiorstwie a zmiany w kulturze organizacyjnej	<i>Jan Stachowicz, Janusz Machulik</i>
Technologie informacyjne w kształtowaniu systemów zarządzania przedsiębiorstwem	<i>Marian Molasy</i>
Rynek i konsumpcja w społeczeństwie informacyjnym	<i>Felicjan Byłok</i>
Transakcje w internecie. Zarys problematyki	<i>Aldona Małgorzata Dereń</i>
Badanie efektywności zasobów polskiego Internetu na przykładzie hasła <i>telepraca</i>	<i>Helena Dryzek</i>
Wykorzystanie narzędzi internetowych w procesie alokacji zasobów pracy – studium firm rynku usług personalnych	<i>Jan Czarzasty</i>
Analiza kierunków i form kształcenia menedżerów w Polsce lat dziewięćdziesiątych	<i>Agnieszka Dziejczak</i>
Standaryzacja w telematyce transportu	<i>Kornel Wydro</i>