

CZĘŚĆ II

Technologie informacyjne i ich wpływ na kształtowanie się nowych wartości kulturowych i społecznych

Aksjologia społeczeństwa informacyjnego na przykładzie Akademii Górniczo-Hutniczej	<i>Ignacy St. Fiut, Lesław Haber, Bogusław Zmudziński</i>
Przemiany świadomości kulturowej w dobie społeczeństwa informatycznego	<i>Regina Borowik, Barbara Borowik</i>
Technika jako podstawowy czynnik integracji i dezintegracji społeczeństwa informacyjnego	<i>Ewa Polak</i>
Korzystanie z Internetu a czytelnictwo prasy (i odbiór innych mediów)	<i>Ryszard Filas</i>
Humanistyka w czasach internetu	<i>Jacek Jaśtał</i>
Społeczeństwo informacyjne i jego problemy – konotacje socjologiczne	<i>Andrzej Łapa</i>
Psychologiczne konsekwencje przeciążenia informacyjnego – bezmyślny konsument	<i>Renata Maksymiuk, Katarzyna Guszyła</i>
Kobiety w cyberprzestrzeni czyli wirtualny feminizm	<i>Joanna Róg</i>